

## RAPORT DE GESTIUNE PRIVIND ACTIVITATEA ECÓNOMICO-FINANCIARĂ LA 31.12.2006

Compania "MITTAL STEEL HUNEDOARA SA" (cunoscută anterior ca SC ISPAT SIDERURGICA SA) este o firmă cu capital social înființată în 1991, cu sediul în P-ța Iancu de Hunedoara, nr. 1, Hunedoara. Firma este înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J20/41/1991 și codul unic de înregistrare RO 2126855.

Obiectul principal de activitate al firmei MITTAL STEEL HUNEDOARA SA este producția și vânzarea de obiecte lungi din oțel de diverse mărimi.

În anul 2004, firma a fost cumpărată de LNM Holdings NV pe baza contractului de vânzare-cumpărare nr. 49 / 28.10.2003, transferul de proprietate s-a efectuat în data de 22.04.2004. La sfîrșitul anului 2006 participarea Mital Holdings AG este de 86.58 %.

### 1. Realizările din 2006 față de 2005:

Nr.	Particulars	2005	2006	%
1	<b>PRODUCȚIE (mii tone)</b>			
	- Oțel Lichid	386	400	103
	- Profile Grele	106	121	114
	- Profile Mijlocii si usoare	57	81	142
	- Oțel beton	93	-	-
	- Sârmă	9	77	855
	- Tagle pentru tevi	130	201	155
2	<b>VÂNZĂRI</b>	395	485	123
	- Intern	287	384	134
	- Export	108	101	94

În cursul anului 2006, unitatea s-a aprovizionat cu tagle semi-finite de la companiile din cadrul grupului respectiv de la Mittal Steel Galati si Mittal Steel Krivoi-rog si le-a utilizat pentru obtinerea de produse finite la Laminorul Profile Mici si la Laminorul de Sarma, fapt ce a determinat o crestere a productiei de produse finite fata de productia de otel lichid si în acelasi timp a crescut volumul vanzarilor.

Conform Planului de Afaceri livrarile de tagle tevi catre Mittal Steel Roman a crescut cu 55 %\* în anul 2006 fata de anul 2005 , cu o atentie deosebita asupra calitatii produselor.

## 2. PIAȚA

În anul 2006, MITTAL STEEL HUNEDOARA S.A. a înregistrat vânzări în proporție de 79 % din producție pe piața internă și 21 % pentru export. Planul pentru anul current este ca volumul de vânzări să crească atât pe piața internă cât și pe cele externe pentru a atinge un nivel de 510 mii tone.

Vinzarile pentru export au continuat în principal pe piata Turciei si s-au dezvoltat în regiunea Balcanica. (Serbia, Muntenegru, Grecia).

Creșterea de volum este proiectată bazându-ne pe experiența globală a grupului, îmbunătățirea managementului lanțului de furnizare a materiilor prime, un management superior al calității și câștigarea încrederii clienților.

### 3. Extrase din situațiile financiare :

Indice	RON		
	31.12.2005	31.12.2006	%
Număr mediu angajați	2131	1913	90
Cifra de afaceri	584985186	746541084	127
Venit total, din care	527159190	790396001	149
- Exploatare	519499583	774789711	149
- Financiare	7659609	15606290	203
Cheltuieli totale	603020737	767891104	127
Rezultat net	(75861545))	22504897	
Total active curente, din care	212853409	239228664	112
- Total stocuri,	133148376	129920209	97
- Total Receivables	72590978	81854995	113
- Cash available funds	7114055	27453461	385
Total datorii, din care	234875901	231270012	98
- Împrumuturi	123294566	119161642	96
- Furnizori	104469722	105802178	101
- Altele	7111613	6306192	88
Active fixe	372308905	268307626	72
Capitaluri totale	308177386	232692889	75

În timpul anului, conform planului de afaceri, unitatea și-a închis operațiunile în zona Laminorului 800 și OE I, iar pentru perioada iulie-decembrie 2006 Laminorul de Profile Mijlocii a fost închis.

Sub noua conducere volumul afacerii și performanțele firmei s-au îmbunătățit substanțial. S-a asigurat o mai bună utilizare a capacităților de producție, punându-se accent pe asigurarea la timp a cantităților suficiente și o la calitate potrivită.

În plus, ca rezultat al privatizării, compania a negociat periodic preturile la gaze naturale și electricitate, iar pentru produsele refractare și electrozi unitatea sa aprovizionat prin furnizori din cadrul grupului pentru obținerea de beneficii reciproce.

Firma a realizat de asemenea o analiză a investițiilor în proiectele tehnologice și de mediu ca parte a Contractului de Vânzare-Cumpărare.

#### 4. Statut social

Managementul se află în interacțiune constantă cu reprezentanții sindicatului pentru a asigura ameliorarea condițiilor de lucru, siguranței activităților, furnizarea și mentenanța materialelor igienico-sanitare.

#### 5. Obiective pentru 2007

În anul 2006, conducerea Mittal Steel Hunedoara SA se va concentra pe următoarele zone pentru a face din firmă o unitate independentă și profitabilă și pentru a se remarca în piață drept un furnizor de produse de lungi de cea mai bună calitate. Obiectivele vor fi atinse prin

- Creșterea producției de produse finite;
- Reducerea costurilor;
- Introducerea practicilor globale de management cu asistență din partea grupului ARCELOR MITTAL;
- Investiții în tehnologie;
- Investiții pentru protejarea mediului;
- Crearea de noi piețe;
- Sanatatea și securitatea la locul de muncă pentru angajați;

Conducerea dorește să își exprime aprecierea pentru activitatea realizată de directorii firmei, syndicate și întregul colectiv care a realizat o performanță remarcabilă în 2006 și dorește să atingă noi culmi în 2007.

General Manager

Patan Remus

